

# Vom Klimawandel zur Hitzebelastung: Hitzeschutz im Tourismus

Anja Noffz, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

# **Tourismus in Brandenburg**

- 13,5 Mio amtlich erfasste Gäste-Übernachtungen im Jahr 2022
- Viele Tagesausflügler aus Berlin (insb. Familien)
- 3,9 Mrd. € Touristische Bruttowertschöpfung
- 95.000 Erwerbstätige im Tourismus
- Natur, Wasser und Kultur prägende Themen der Destinationsmarke
- Natur-/Aktivtourismus (Wassersport, Rad, Wandern)
   & Familienurlaub sind Kernthemen für den
   Tourismus im Land



# Auswirkungen von Hitze auf den Tourismus

- Gesundheitliche Gefahr für Gäste (z.B. Familien mit Kindern, Senioren, Aktivtouristen) und Erwerbstätige (z.B. Servicepersonal)
- Zunehmende Hitzebelastung gefährdet Destinationen des Gesundheitstourismus mit dem Prädikat "Kurort" bzw. "Erholungsort"
- Sinkende Attraktivität des Städte- und Geschäftstourismus im Hochsommer
- Landschaftsveränderungen und Krisenereignisse mit Auswirkungen auf die Sicherheit z.B. Waldbrände.



# Ökologischer Wandel in Brandenburg

Zukunftsfeld innerhalb der Tourismusstrategie

Natur ist die wichtigste Ressource des brandenburgischen Tourismus

 Auswirkungen des Klimawandels auf den Tourismus im Fokus des Zukunftsfeldes "Ökologischer Wandel" in der neuen Tourismusstrategie

#### Themenschwerpunkte des Zukunftsfeldes:

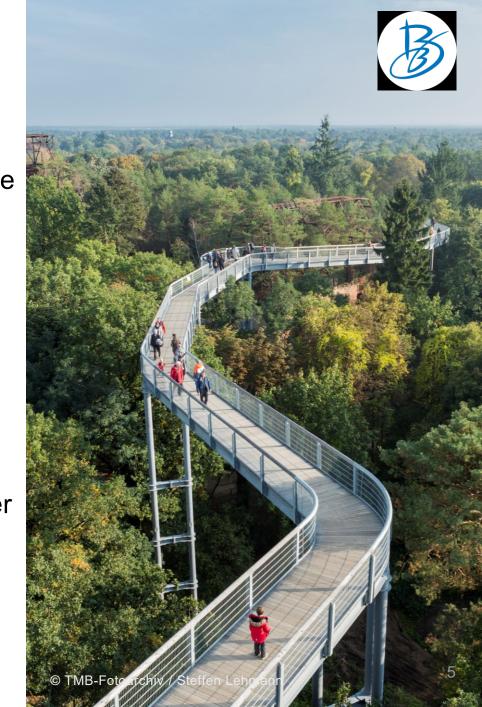
- Klimafolgenanpassung im Tourismus vorantreiben
  - Entwicklung angepasster touristischer Angebote und Infrastrukturen
  - Ergreifung von Maßnahmen des Klimamanagements, der Krisenprävention und des Krisenmanagements
- Tourismusbranche klimaneutral ausgestalten
- Nachhaltige Mobilität verbessern
- Wachstum differenziert steuern und Besucherlenkung stärken



#### Was können wir bei der TMB tun?

B2B / Branche

- Wissenstransfer & Sensibilisierung der Akteure über unsere Kommunikationskanäle wie dem Tourismusnetzwerk Brandenburg, Newsletter, Social Media
- Vernetzung Wissenschaft und Wirtschaft
- Unterstützung von Innovationsprozessen
- Konkretes Projekt 2023: Gutachten zur Klimafolgenanpassung inkl. Hitze
  - Zielgruppe des Gutachtens: touristische Unternehmen sowie tourismusrelevante Multiplikatoren und Entscheider des Landes Brandenburg
  - zielgruppengerechte Maßnahmen zur Adaption



# **Branchenbeispiel: Landgut Stober**

Vorreiter in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit in der Hotellerie

- nachhaltiges Tagungshotel im Havelland: zertifizierte klimapositive Tagungen und Veranstaltungen
- erstes Bio-zertifizierte Hotel in Brandenburg
- 300 Zimmer gestaltet überwiegend mit natürlichen und nachwachsenden Materialien
- Photovoltaikanlage zur Stromgewinnung
- großes Regenwasserreservoir zur Reduktion des Frischwasserverbrauchs
- Gemeinwohlökonomiebilanziert





### Bei weiteren Fragen sind wir für Sie erreichbar:





Anja Noffz
Teamleitung Ökologischer Wandel I Nachhaltige Destinationsentwicklung
Anja.Noffz@reiseland-brandenburg.de



Janina Fella

Projektmanagerin Ökologischer Wandel I Nachhaltige

Destinationsentwicklung

janina.fella@reiseland-brandenburg.de



Charlotte Bellmann

Projektmanagerin Ökologischer Wandel I Nachhaltige

Destinationsentwicklung

charlotte.bellmann@reiseland-brandenburg.de